

TOMO 2: COMPETENCIA DESLEAL.

Introducción.

CAPÍTULO 1. SUPUESTO DE LA EXISTENCIA DE UNA COMPETENCIA EN SENTIDO GENERAL.

1.1 Elementos de la competencia desde el punto de vista jurídico.

1.1.1 Concepto de competidor.

1.1.2 Concepto de clientela.

1.1.3 Concepto de mercancía.

1.1.4 Importancia funcional del concepto de competencia.

1.2 Concepto de competencia.

1.2.1 Concepto relativo a situaciones habituales.

1.2.2 Concepto relativo a situaciones singulares.

CAPÍTULO 2. CONCEPTO DEL CARÁCTER DESLEAL DE UNA COMPETENCIA.

CAPÍTULO 3. INSTITUCIONES DEL DERECHO GENERAL CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL.

3.1 Fin de las normas contra la competencia desleal.

3.2 Tipificación de las normas contra la competencia desleal.

3.3 Relaciones entre las normas contra la competencia desleal.

3.4 Actos de competencia desleal.

3.4.1 Actos prohibidos per una norma absolutamente general (contravenciones a las buenas costumbres).

3.4.1.1 Relaciones entre actos contra las buenas costumbres y la actividad empresarial.

3.4.1.2 El fin de hacer competencia por medio de actos contra las buenas costumbres.

3.4.1.3 La defensa.

3.4.1.4 El concepto de actuación desleal y los actos causados por un “agente provocador de delitos”

3.4.1.5 Sistematización de los tipos de contravenciones a las nuevas costumbres.

3.4.1.5.1 Violación de contratos.

3.4.1.5.2 Violaciones a una relación de confianza.

3.4.1.5.3 Engaños.

3.4.1.5.4 Explotación de la actividad ajena.

3.4.2 Publicidad con referencia a los competidores.

3.4.2.1 Referencias negativas.

3.4.2.2 Referencias apoyadas en la fama de otra empresa.

3.4.3 Abuso del derecho.

3.4.3.1 Las formas publicitarias.

3.4.3.2 Invasión en la clientela de los competidores.

3.4.3.3 Ofrecimiento de mercancías o servicios a precios inferiores a los de los competidores.

3.4.3.4 Obstáculos ilícitos a la actividad competitiva.

3.4.4 Actos de índole diversa.

3.4.4.1 Violación del horario establecido para los comercios.

3.4.4.2 Influencia inadmisibile en la libre decisión del cliente para que contrate con el comerciante.

3.5 Actos prohibidos por normas relativamente generales.

- 3.6.1 Engaños efectuados para los efectos de conferencia.
- 3.5.1.1 Generalidades.
- 3.5.1.2 Supuestos para considerar el engaño como deslealtad.
- 3.5.1.3 Afirmaciones efectuadas en forma impresa.
- 3.5.1.4 Protección penal contra engaños.
- 3.5.1.5 Exención de normas previstas contra engaños.
- 3.5.2 Manifestaciones despectivas (denigración).
 - 3.5.2.1 Esencia del concepto de manifestaciones despectivas y su distinción de normas absoluta y relativamente generales contra el engaño.
 - 3.5.2.2 Supuestos del concepto de manifestaciones despectivas.
 - 3.5.2.3 Formas especiales de manifestaciones despectivas.
- 3.5.3 Uso ilícito de denominaciones, señales y avisos comerciales que pueden causar confusión.
 - 3.5.3.1 Generalidades y delimitación con otras normas.
 - 3.5.3.2 Las denominaciones, señales y avisos comerciales, como objetos de protección.
 - 3.5.3.3 La facultad del competidor para usar las denominaciones, señales y avisos comerciales, como supuesto para exigir la protección.
 - 3.5.3.4 La forma del uso ilícito.
 - 3.5.3.5 Posible confusión por el uso de las denominaciones, señales y avisos comerciales.
- 3.5.4 Actos corruptivos ante trabajadores de empresas competidoras.
 - 3.5.4.1 Revelación de secretos empresariales.
 - 3.5.4.2 Revelación hecha por trabajadores.
 - 3.5.4.3 Revelación hecha por otras personas.
 - 3.5.4.4 La revelación como contravención a las buenas costumbres (violación de una norma absolutamente general contra la competencia desleal).
- 3.5.6 Descuentos.
 - 3.5.6.1 Generalidades.
 - 3.5.6.2 Descuentos permitidos.
 - 3.5.6.3 Concurrencia de descuentos permitidos.
 - 3.5.6.4 Cooperativas de consumidores.
 - 3.5.6.5 Negociaciones con ventas a precios uniformes.
 - 3.5.6.6 Cuestiones relativas a descuentos admisibles en los casos de precios, parcialmente efectuados en especie.
- 3.5.7 Obsequio de premios.
 - 3.5.7.1 Generalidades.
 - 3.5.7.2 Premios permitidos.
- 3.5.8 Formas y ofertas de ventas especiales.
 - 3.5.8.1 Formas.
 - 3.5.8.2 Ofertas.
 - 3.5.8.3 Obsequios de mercancías y otros objetos.
 - 3.5.8.4 El azar y las recompensas.
- 3.5.9 La clientela como agente.
- 3.6 Medidas contra actos de competencia desleal.
 - 3.6.1 Legitimación activa.

3.6.2 Legitimación pasiva.

3.6.3 Pretensiones.

3.6.4 Prescripción.

3.6.5 Competencia judicial, tipo de proceso y normas conflictuales.

3.6.6 Providencias precautorias.

3.6.7 Audiencia a puerta cerrada.

3.6.8 Publicación de sentencias.

3.6.9 Ejecución de sentencias.

CAPÍTULO 4. EL DERECHO CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA DOCTRINA MEXICANA Y EN NUESTRO ORDEN JURÍDICO.

CAPÍTULO 5. PROPUESTA PARA UNA LEY MEXICANA CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL.

5.1 Comentarios introductorios.

5.2 Texto de la propuesta legal.